

附件 1

项目绩效自评报告 (服务业发展电子商务进农村)

项目名称：服务业发展电子商务进农村

部门名称：和平县工业商务和信息化局

填报人姓名：黄颜

联系电话：13829362965

填报日期：2023 年 3 月 20 日

一、基本情况

(一) 项目基本情况

本项目资金是由 2018 年电子商务进农村综合示范尾款 500 万预算安排，用于支持依托农产品上行发展带动和平县农业经济发展，扩大和平县农产品影响力，促进农业产业发展的电商产业带动农产品销售。

(二) 项目决策情况

根据 2021 年第 8 期县政府常务会议精神，尾款项目主要分为乡村振兴产品公共服务系统平台建设（信息化建设部分）和电子商务农产品上行体系建设（非信息化建设部分）。根据和公易采（公）〔2022〕2 号，《和平县电子商务农产品上行体系及乡村振兴公共服务系统平台项目》中标金额为 7706000 元（在国家级电子商务进农村综合示范县项目尾款、乡村振兴资金和深圳福田区帮扶资金列支）。在巩固原有示范县项目实施成果的基础上，通过合理使用后续 500 万元的专项资金，加快推进电子商务在农村的应用和推广，建成较为完善的农村电子商务公共服务体系。

(三) 绩效目标

依托现有的产业资源、农产品资源、农产品品牌资源，通过电子商务公共服务体系的打造、和平县农产品产品初加工和商品（标准）化中心建设、农产品品牌策划推广及农产品品牌包装设计、电商直播基地打造、抖音短视频拍摄制作



等一系列的实施，顺应市场发展新形势、宏观政策新方向，意在突破自身发展的瓶颈，推动产业升级转型、吸引资本投资，促进企业增收人民致富。

1. 对于和平县产业。(1) 有利于和平县“耘客和礼”农产品品牌的推广及长期有效的运营，将其打造成全国区域公用品牌标杆；(2) 有利于提升和平县区位形象，便于招商引资，提高区域 GDP；(3) 有一定作用的解决因此次疫情影响而产生的人员就业问题；(4) 培育出本土的流量网红，将以往靠他地输血性改变为自我造血性。(5) 提升农村流通现代化水平，促进一、二、三产业融合发展。

2. 对于和平县企业。(1) 有利于规范和平县农业集群的发展思路，保障和提升和平县农产品品牌声誉，利于企业的发展；(2) 进一步提高和平县农产品质量标准，加速和平县农产业标准化规范进程，利于和平县农产品长期平稳的发展；(3) 加速企业发展思路转化与服务升级，从卖产品到卖品牌的转变。

3. 对于和平县当地群众。(1) 优化产业升级，带动和平县就业人口，改善群众生活质量；(2) 进一步提升和平县各产品价值，提高和平县产品市场影响力和占有率，获取更多的品牌溢价收益；(3) 营造良好的市场环境，更多的就业岗位，吸引当地青年返乡创业。

二、绩效自评工作组织情况

尾款 500 万下达后，我局立即着手制定专项资金项目方案《和平县电子商务农产品上行体系及乡村振兴产品公共服



务系统平台项目》，并在项目方案通过后立即着手项目招标和建设工作。同时，为保证项目顺利实施，我局制定了工程建设进度表，及时跟进项目建设推进情况，并积极协调各部门解决项目推进中遇到的困难和问题。

三、绩效自评结论

聚焦乡村振兴，以电子商务进农村综合示范项目为抓手，配套线上和平县乡村振兴农产品展销管理平台，带动种植业、产品质量认证、加工业和包装、仓储、物流等相关产业的发展，真正把农产品资源优势变成产业优势，促进就业增加、农民增收，壮大发展河源地区经济。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况。

（1）论证决策。按上级文件规定，经过前期可行性研究，邀请专家提供咨询指导制定了总项目方案《和平县电子商务农产品上行体系及乡村振兴产品公共服务系统平台项目》，根据2021年第8期县政府常务会议精神，同意项目建设资金由2018年国家电子商务进农村综合示范创建项目中央财政资金尾款、乡村捺兴资金和深圳市福田区帮扶资金构成。

（2）目标设置。尾款500万是之前1500万项目以优秀的业绩通过验收后所取得的配套专项资金，是要求对之前项目的成果进行维护及加强，因此，在巩固原有示范县项目实



施成果的基础上，根据国家级电子商务进农村综合示范考评要求及建设要求，制定尾款项目《和平县电子商务农产品上行体系及乡村振兴产品公共服务系统平台项目》，通过合理使使用后续 500 万元的专项资金，加快推进电子商务在农村的应用和推广，建成较为完善的农村电子商务公共服务体系，也是为了整个国家电子商务进农村综合示范项目能长效的运营下去。

(3) 保障措施。根据《广东省商务厅关于印发《广东省 2018 年国家电子商务进农村综合示范项目建设和资金使用的工作指引》的通知》(粤商务电函[2018]115 号)文件精神，围绕延续综合示范要求，提升运营成效的目标，在巩固我县电子商务进农村综合示范项目实施成果的基础上，进一步做好示范项目薄弱环节和重点领域的建设、运营、管理工作，保障示范效果，结合我县电子商务产业发展的实际，特制定后续尾款项目《和平县电子商务农产品上行体系及乡村振兴公共服务系统平台项目》。

2. 资金落实情况。

(1) 资金到位。中央财政资金尾款 500 万及时足额全部拨付至共管账户，并按照工程进度进行拨付。

(2) 资金分配。目前尾款 500 万，其中和平县农产品上行体系建设 3995977.87 元、站点运营维护 299700 元，剩余 704322.13 元将继续用于项目内建设，如电商直播中心及

农产品认证中心也急需这笔资金进行美化及完善，或用于后期农产品上行体系广告宣传制作及奖补资金。

(二) 管理分析

1. 资金管理。

(1) 资金支付。中央财政资金 500 万尾款项目中，在 2022 年 5 月 30 日，根据合同规定拨付了第一期 2311800.00 元给中标运营公司，资金实际支付使用率 46.2%，第二期正在请拨中。

(2) 支出规范性。坚守财务管理规定，规范资金支出秩序，在经审批后进行规范支出拨付。

2. 事项管理。

(1) 实施程序。中央财政资金尾款 500 万已于 2022 年 1 月进行项目公开招标（项目名称：和平县电子商务农产品上行体系及乡村振兴公共服务系统平台项目，项目编号：和公易采（公）〔2022〕2 号），2022 年 2 月 18 日开标，由中国移动通信集团广东有限公司河源分公司中标，2022 年 3 月 17 日签订合同开始实施项目建设工作，目前尾款项目按时按量按质已完成相关设备设施的基础建设工作，后续将全力以赴督促运营工作，使项目发挥更大的成效。

(2) 管理情况。为保证项目顺利实施，我局制定了工程建设进度表，及时跟进项目建设推进情况，并积极协调各部门解决项目推进中遇到的困难和问题。与此同时，我局聘



请广东城华工程咨询有限公司对《和平县电子商务农产品上行体系及乡村振兴公共服务系统平台项目》全过程监理。该项目建设实施范围内的施工监理服务包括准备阶段、施工阶段、缺陷责任期阶段的施工监理、施工安全的监理，项目的环境保护、水土保持的监理，参建各方竣工档案编制工作的监理，以及配合业主交、竣工验收和配合业主竣工验收前的结算与决算的有关工作。

（三）产出分析

1. 经济性。

在预算专项资金 500 万元中，成本控制在合理的范围内，使用资金规范，其中和平县农产品上行体系建设 3995977.87 元、站点运营维护 299700 元，价格合理，完善项目后期建设 704322.13 元，进一步加快全县电子商务进农村进程，引领农村电子商务发展，助推农村经济快速发展，推动县域农产品电商销售，促进电商带动农业产业发展。

2. 效率性。

2022 年以来，坚持创新发展，规范项目建设运营及资金管理，有序推进项目开展，扎实推进项目建设进度，完成了尾款项目建设的预定目标，目前尾款项目按时按量按质已完成相关设备设施的基础建设工作，下一步将全面进入营业运行阶段，确保项目如期圆满通过验收。

（四）效益实现度分析



1. 效果性。

为进一步合理开发和利用和平县区域内农业资源，提高和平县农产品质量，增强和平县农产品市场竞争力，通过项目的实施，对和平县助农产品及特色农产品进行深度整合，全面提高我县农产品质量安全水平，使农产品成为高附加值的休闲旅游产品，扩大和平县农产品影响力，有效提升村级集体经济效益，促进农业增效、农民增收，推动农业产业转型升级发展，带动一二三产业深度融合，提高农产品附加值，满足市场的需求，充分发挥电商行业在县域经济发展中的经济效益和社会效益。

2. 公平性。

2022年，我局发出问卷100份，回收问卷100份。根据调查，电子商务极大程度影响了群众的日常生活，其中最值得关注的方面是电商服务态度。在满意度方面，非常满意占比75%、满意占比20%、一般占比3%、还需提升占比2%，总体满意度为95%。

五、主要绩效

项目通过电子商务公共服务体系的打造、和平县农产品产品初加工和商品（标准）化中心建设、农产品品牌策划推广及农产品品牌包装设计、电商直播基地打造、抖音短视频拍摄制作等一系列的实施方式，带动种植业、产品质量认证、加工业和包装、仓储、物流等相关产业的发展。通过电商示



施工作的引领，电商网商群体不断壮大，带动农产品上行的能力不断增强，电商助农的效果日益显现。2022年，全县实现电子商务交易额18.97亿元，同比增长21.12%，其中农产品网络零售交易额5.01亿元，同比增长86.83%；工业产品下行达1701.47万件，同比增长11.11%；农特产品上行341.72万件；同比增长11.53%。

六、存在问题

根据原总设计方案，农产品加工认证中心和电商直播基地装修项目是和平县电子商务农产品上行体系及乡村振兴公共服务系统平台项目的配套项目，因农产品加工认证中心和电商直播基地装修费用未纳入上述项目中，因此装修工程要重新申请县配套资金。

七、下一步工作计划

接下来，我局将针对项目进度问题，加强监管，跟踪督促指导运营企业进一步发展好《和平县电子商务农产品上行体系及乡村振兴产品公共服务系统平台项目》，把发展农村电商与农户以及农产品的销售进行有机结合，建立高效管理、服务优化的农村电子商务公共服务体系。

（一）规范电商服务站点，提升运营成效

电商服务站点是农村电商发展的重要一环，是发展农产品上行和工业品下行的纽带。尾款项目其中有29.97万元是用于电商站点的运营维护，在电商站点运营期满后，建议重



新公开招标运营商直接管理维护站点，同时乡村电商服务站点应根据交通、人口分布等因素，实事求是重新规划站点布局，强调服务的覆盖，而非地理位置的覆盖，应充分利用既有网点资源，打通三级物流体系，使收入能够保持站点自持运营，保障电商服务站点长效、持续、稳定发展。

（二）扶持电商发展优惠政策，促进电商发展

在预算专项资金 500 万元中，其中和平县农产品上行体系建设 3995977.87 元、站点运营维护 299700 元，剩余 704322.13 元将继续用于项目内建设，如用于后期农产品上行体系广告宣传制作及奖补资金。根据各级关于进一步加快电子商务发展的指导意见和相关扶持政策，结合我县实际，对电商个体及企业、电商村级服务站等采取以奖代补等支持方式，通过中央财政资金引导带动社会资本共同参与电子商务进农村综合示范建设。

项目绩效自评信息指标评分表

金额单位：万元

| 填报单位名称：和平县工业商务和信息化局 | | | | | | | | | | 评价年度 | | 2022 | | 评价金额 | | 500 | | | |
|--|---------|-------------------------------|-------|------------------|---------|------------|--------------|---|---|-----------------------|---|--|---|---|--|-----|--|--|--|
| 项目名称：服务业发展电子商务进农村 | | | | | | | | | | 联系电话 | | 13829362965 | | 联系邮箱 | | | | | |
| 实施文件依据：广东省商务厅关于下达中央财政2020年服务业发展专项资金（电子商务进农村综合示范）项目计划的通知（粤商务电[2020]91号） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 资金情况 | 资金安排情况 | 预算计划安排 | 500 | | | | | | | | | | 存在的主要问题与改进措施简述 | | | | | | |
| | | 实际分配下达 | 县本级 | 上级转移支付 | | | | | | 500 | | | | 问题： 1. 改进措施： 1. 2. | | | | | |
| | 分年度明细 | 年度 | 2022年 | 500 | 500 | | | | | | 和平县财政局关于下达中央财政2020年服务业发展专项资金（2018年电子商务进农村综合示范尾款）的通知（和财工[2020]27号） | | | | | | | | |
| | | 实际支出金额 | 县本级 | 上级转移支付 | | | | | | 231.18 | | | | 存在的主要问题与改进措施简述 | | | | | |
| 资金使用情况 | 年度 | 2022年 | 县本级支出 | 县本级支出（其中：部门预算支出） | | | | | | 上级转移支付支出 | | | | - | | | | | |
| | 实际明细支出 | 2022年 | | | | | | | 231.18 | | | | - | | | | | | |
| 绩效目标情况 | 预期总体目标 | 创建和平县电子商务农产品上行体系及乡村振兴公共服务平台项目 | | | | | | | | | | 是否如期实现预期总体目标 | | | | 是 | | | |
| | 预期阶段性目标 | 目标1：和平县农产品产品初加工和商品（标准）化中心建设 | | | | | | | 目标1：和平县农产品产品初加工和商品（标准）化中心建设 | | | | 问题： 1. 改进措施： 1. 2. | | | | | | |
| | | 目标2：农产品品牌策划推广及农产品品牌包装设计 | | | | | | | 目标2：农产品品牌策划推广及农产品品牌包装设计 | | | | | | | | | | |
| 目标3：电商直播基地打造、抖音短视频拍摄制作 | | | | | | | | 目标3：电商直播基地打造、抖音短视频拍摄制作 | | | | | | | | | | | |
| 评价指标 | | | | | | | | | | 指标评分表 | | | | | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 评价年度预期值 | 评价年度实现值 | 自评分数 | 评分依据、未达标原因分析 | 评分标准 | | | | | | | | | | | |
| 名称 | 权重(%) | 名称 | 权重(%) | 名称 | 权重(%) | | | | | | | | | | | | | | |
| 投入 | 20 | 项目立项 | 12 | 论证决策 | 4 | 论证充分性 | 4 | / | / | 4 | 按上级文件规定。 | 具有前期可行性研究报告或摸底调查工作总结等材料的，或经过集体会议协商，并咨询相关专家意见、且有文字材料的得4分，如无，则根据实际情况核定分数。 | | | | | | | |
| | | | | 完整性 | 2 | 2 | 2 | | | | | | 目标完成 | 依据相关基础信息和证据判断目标设置的完整性，即是否包含总目标和阶段性目标，是否包含预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标，预期达到的效果性指标，据此核定分数。 | | | | | |
| | | | | 合理性 | 2 | 2 | 2 | | | | | | 按上级文件规定。 | 依据相关基础信息和证据判断目标设置的相关性，即绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，同时合乎客观实际，据此核定分数。 | | | | | |
| | | | | 可衡量性 | 2 | 2 | 2 | | | | | | 产业和效果可衡量 | 依据相关基础信息和证据判断目标设置的可衡量性，即绩效目标设置是否有数据支撑、是否有可衡量性的产出和效果指标，据此核定分数。 | | | | | |
| | | 资金落实 | 8 | 保障措施 | 2 | 制度完整性 | 1 | 1 | 1 | 条件实施具备 | 依据相关基础信息和证据判断制度完整性和是否具备条件实施，根据实际情况核定分数。 | | | | | | | | |
| | | | | | | 计划安排合理性 | 1 | 1 | 1 | 计划安排合理 | 依据工作进度计划等相关基础信息和证据判断，并根据实际情况核定分数。 | | | | | | | | |
| | | | | 资金到位 | 5 | 资金到位率 | 3 | 2 | 2 | 资金足额到位 | 1. 各类来源的资金足额到位的，得3分； 2. 各类来源的资金未足额到位的，按实际到位金额/应到位金额*指标分值 | | | | | | | | |
| | | | | | | 资金到位及时性 | 2 | 1 | 1 | 资金及时到位 | 1. 各类来源的资金及时到位的，得2分； 2. 各类来源的资金未及时到位的，按实际及时到位的金额/应及时到位的金额*指标分值 | | | | | | | | |
| | | | | | | 资金分配 | 3 | 3 | 3 | 资金分配合理 | 依据相关信息和证据判断资金分配是否合理，是否有助于实现资金的绩效目标。 | | | | | | | | |
| | | | | | | 资金支付 | 6 | 6 | 6 | 4 | 拨付了第一期231800.00元给中标运营公司，资金实际支付使用率46.2%，第二期正在请拨中。 | 主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。 | | | | | | | |
| 资金管理 | 12 | 支出规范性 | 6 | 6 | 6 | 6 | 支出规范 | 1. 预算执行规范性2分，按规定履行调整报批手续或未发生调整的，且按事项完成进度支付资金的得满分，否则酌情扣分。2. 事项支出的合规性2分，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分，超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出的，视情节严重程度扣分，直至扣到0分。3. 会计核算规范性2分，规范执行会计核算制度得满分，未按规定设账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体情况扣分。 | | | | | | | | | | | |
| | | 实施程序 | 4 | 4 | 4 | 4 | 程序规范 | 项目或方案按规定程序实施，包括项目或方案调整按规定履行报批手续，项目招投标、建设、验收等或方案实施严格执行相关制度规定的，得满分，否则酌情扣分。 | | | | | | | | | | | |
| 事项管理 | 8 | 管理情况 | 4 | 4 | 4 | 4 | 监管有理 | 1. 资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制，且执行情况良好得2分，具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分数。 2. 具体根据所提供的信息证据作出判断，如各级业务主管部门按规定对项目建设和方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得2分； | | | | | | | | | | | |
| | | 预算控制 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 预算控制优 | 在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，实际支出未超过预算计划的，得满分；实际支出超过预算的，或者支出未能保障事项相应完成进度的，酌情扣分。 | | | | | | | | | | |
| 产出 | 30 | 经济性 | 5 | 成本控制 | 2 | 成本节约（成本指标） | 2 | 成本控制在合理范围内 | 成本控制在合理范围内 | 2 | 项目成本控制在合理范围内，价格合理，属于合理范围 | 在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的总成本（包括工程造价、物品采购单价、人员经费等）属于合理范围的（或与同类项目或市场价格大致相符的）得满分；成本不合理的（如明显高于或低于同类项目或市场价格的）酌情扣分。 | | | | | | | |
| | | | | 完成进度 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 项目按预期完成 | 根据评价对象设置指标名称和分数权重，包括完成实际完成情况（数量指标）、及时性（时效指标）、质量达标（质量指标）情况等。 | | | | | | | | |
| | | 效率性 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 项目完成及时、达到质量标准 | 项目根据实际目标费用达到项目标准，效果明显 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|----|-----|-------|--------|---|----|---|----|----------------|----------------------------------|
| 效益 | 30 | 效果性 | 25 | 25 | 25 | 25 | <p>农村电子商务的发展是新时代农业发展的主流，更是迎合乡村振兴战略的重要途径。但是在这个过程中，很重要的一点是当前农村商品化农业尚未形成，农村电子商务的发展是提升农村经济效益的重要方法。</p> <p>项目中的农产品上行体系建设有利于为本地农村产品开展品控溯源和质量认证提供服务，推动当地农村产品商品化、品牌化、电商化，促进当地农村产品标准化、规模化的生产，增强和平县农产品市场竞争力，从而带动当地经济发展。</p> | 25 | 项目完成目标预期 | 根据评价对象设置效果性指标，并相应设置指标名称和分数权重。 |
| | | | 社会效益 | (个性指标) | <p>在构建农产品上行体系建设中，一是建立和平县农产品加工认证中心，针对当地特色农产品，开展分级、包装、预冷、加工等，对农产品的标准化、质量认证等综合性建设；二是加强农产品品牌策划推广及农产品品牌包装设计，通过对和平县农产品品牌做品牌管理体系升级优化，使其贴近市场，扩大区域内知名品牌效应，提高区域特优产品销售量；三是打造和平电商直播基地，培养及挖掘电商直播人才，带货助农；四是拍摄制作抖音短视频，通过和平农产品相关宣传内容的抖音账号打造及短视频的制作，全面宣传我县农特产品。通过推进农产品品牌建设，全面提升我县农产品质量安全水平，提升农产品的市场竞争力和占有率，促进农业增效、农民增收，推动农业产业转型升级，让电子商务的成果惠及百姓，带动群众增收致富。</p> | | | | | |
| | | | 生态效益 | (个性指标) | <p>农村电子商务中，农产品上行既可以解决种植者的销售困扰，又可以发展就业人数，从而帮助带动就业人数，增加群众收入。农产品上行势必会打造特殊农产品供应链，有助于推动企业与种植者的有效对接，实现产业的深度融合，同时针对各类保鲜技术要求较高的农产品，有利于发展区域冷链物流，实现电子商务与物流节点的协同发展。</p> | | | | | |
| | | | 可持续发展 | (个性指标) | <p>通过合理开发和利用和平县区域内农业资源，促进和平县农业和农村经济持续发展，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，打造高起点、高标准的现代农业发展先行区，为农业农村经济持续健康发展注入新动能新活力。</p> | | | | | |
| | | 公平性 | 5 | 5 | 5 | 5 | <p>2022年，我局共发出问卷100份，回收问卷100份。根据调查，电子商务极大程度影响了群众的日常生活，其中最值得关注的方面是电商服务态度。在满意度方面，非常满意占比75%、满意占比20%、一般占比3%、还需提升占比2%，总体满意度为95%。</p> | 5 | 项目完成得到服务对象满意度高 | 表示满意的服务对象数/项目覆盖范围内接受调查的对象总数*指标分值 |
| 合计： | | | | | | | | 96 | | |

